

Unidad III Instrumentos financieros

TEMA: Estrategias: Misión y objetivos

Análisis de casos “La misión del submarino”.

PRESENTACION:

Es sin lugar a dudas cierto que ambos conceptos: Misión y objetivos, van de la mano y además es evidente que ninguna de las dos puede ejecutarse con independencia de otros elementos, como son:

- La conducta de la gente que trabaja en la organización
- El estilo de gerenciamiento que se impone.
- Tipo de organización de la que se trate.
- Marco situacional o contexto.

TAREA:

Reunirse en grupo y analizar el texto del ejercicio, debatir las posibles respuestas, elaborando la del grupo justificándola. Previamente se distribuirán los roles de Capitán, oficial navegante, segundo oficial de abordaje, un coordinador y expositor posición, y un controlador de los roles y del tiempo.

Tiempo: Lectura más 15 minutos de debate y 15 minutos redacción posición grupo

EJERCICIO:

Supongan el siguiente incidente: Un submarino de un país en guerra esta patrullando en aguas enemigas bajo una vigilancia tan fuerte que le resulta imposible enviar mensajes radiales a su propia flota.

El capital recibió la siguiente orden: un portaaviones enemigo entraría en su área, y el submarino debería ir a un punto específico y esperar allí para atacarlo.

El objetivo final es interceptar y hundir la nave.

Pero el oficial navegante informó al Capitán que debido a cambios en las corrientes marinas oceánicas, él estima que el curso del portaaviones enemigo, lo más seguro era que no lo llevaría al punto indicado para el supuesto encuentro.

Pregunta:

Si ud. fuera el capitán del submarino. ¿A dónde iría?. ¿Seguiría las órdenes, o iría al punto donde le dice el navegante que podría interceptar al barco?

Aspectos a considerar:

¿La misión es hundir el portaaviones o llegar a un lugar?

¿Qué condiciones deberían suponer de la información que da el oficial navegante?

¿Cuál es la cultura organizacional que impera, como supuesto en la decisión tomada?

¿Tomar la organización bajo estudio del grupo y exponer cual sería la visión, su misión, cuáles sus objetivos?

¿Cómo se relaciona en general el tema con la Visión, los objetivos y las estrategias en las organizaciones?

FUENTE

Adaptado de la revista "Marketing financiero". Año 2 nro. 4. Pag. 26. Ed. Coyuntura S.A. Marzo 1993. **FUENTE:** Quinn Mill. Profesor de Harvard Bussines School

NOTAS PARA EL DOCENTE

El autor sugirió las siguientes respuestas:

- La misión es hundir el portaaviones.
- El objetivo es llevar al lugar en el momento preciso.
- La cultura imperante debe ser premiar el riesgo y no condenar el fracaso indebidamente.
- Debe conseguirse gente competente en las organizaciones e invertir en capacitación.
- El medio debe ser tal que el empleado pueda y se anime a hablar y además que sea escuchado.
- Debe haber suficiente información: clara, precisa, oportuna, accesible.
- Incorporar la participación como responsabilidad, motivación y premio.

De la experiencia de los debates con los alumnos han surgido los siguientes comentarios:

1. Hay que tener en cuenta que probablemente el océano este dividido en sectores y la misión del submarino es vigilar uno determinado, por lo cual sólo será su objetivo hundir el submarino si esta en su zona de exclusión, porque si se desvía a otra zona, debería haber otro submarino que cumplirá el objetivo de hundirlo.
2. En general consideramos que la misión es ganar la guerra, y que el hundir el submarino es un objetivo intermedio que ayuda al logro del objetivo general de ganar la guerra
3. Se analiza también las características de la información, y de la cultura de la organización – pacifista o belicosa.